

Recherche et veille d'information sur Internet

OBJECTIFS

- > Identifier les méthodes de recherche et de veille sur Internet
- > Faire évoluer vos outils de suivi de l'information
- > Évaluer et valider l'information en ligne

PUBLIC

Tout journaliste, débutant ou confirmé, souhaitant développer et enrichir sa pratique d'Internet

DATES

Durée : 1 jour

Prix : 430 € HT

Date 2011

- 7 mars
- 13 septembre
- 5 décembre

INSCRIPTIONS

inscriptions@ipjformation.com

intra@ipjformation.com

PROGRAMME

- Les concepts clefs de la recherche et de la veille sur Internet
- Les outils et services de push et de pull
- Leurs différences, leurs intérêts, leurs risques

Les méthodologies et outils de recherche

- Les types d'outils : moteurs, métamoteurs, annuaires
- Les incontournables : Google, Yahoo, Bing et leurs services associés
- La recherche par type d'information : texte, photo, vidéo, news, blogs, réseaux sociaux...
- Comment affiner les requêtes : la syntaxe des moteurs et les possibilités de recherche avancée

Les méthodologies et outils de veille :

- Les types d'outils : newsletters, flux RSS, alertes
- Comment s'abonner et gérer ses flux d'information
- Comment gérer ses sites et pages web de référence
- Enrichir et évoluer ses outils de veille

Identification et validation des sources d'information

- Du bon usage des blogrolls
- Techniques et indices de fiabilité