

Journalisme plurimédia et participatif

OBJECTIFS

- > Penser l'information dans une logique plurimédia
- > Vous familiariser avec l'écriture Web et les outils numériques
- > Développer et modérer le dialogue avec les internautes

PUBLIC

Tout journaliste débutant ou confirmé, désireux de tirer avantage des nouveaux médias

DATES

Durée : 3 jours

Prix : 1 250 € HT

Date 2011

- 2 au 4 mars
- 15 au 17 juin
- 12 au 14 octobre

INSCRIPTIONS

inscriptions@ipjformation.com

intra@ipjformation.com

PROGRAMME

Les ressorts de la complémentarité imprimé-Internet

- Comment arbitrer dans le temps
- Quels traitements utiliser (texte, audio, photo, vidéo) pour quel support
- Comment repositionner les contenus imprimés par rapport à une information Internet préalable

La pratique d'Internet

- Écrire pour être lu et référencé
- Le bon usage de la photo, du son, de la vidéo et de l'infographie
- Les outils de publication en ligne et de création de contenus

Enjeux et pratique du Web 2.0

- Situer la place du lecteur sur Internet
- Définir une communauté
- Comment la créer et la faire vivre