

Ecrire comme un journaliste

OBJECTIFS

- > Identifier le message essentiel
- > Hiérarchiser les informations
- > Trouver les mots justes pour les transmettre

PUBLIC

Tout professionnel de la communication écrite, dans les supports imprimés ou sur Internet, désireux d'acquérir des techniques d'écriture et de médiation

DATES

Durée: 3 jours

Prix: 1050 € HT

Date 2011:

- 28 février au 2 mars
- 30 mai au 1^{er} juin
- 12 au 14 septembre
- 12 au 14 décembre

INSCRIPTIONS

inscriptions@ipjformation.com

intra@ipjformation.com

PROGRAMME

Les règles de base de l'écriture journalistique

- Les éléments constitutifs d'une information
- Le choix du message essentiel et la hiérarchie des informations
- L'angle, le style et le public ciblé

Les niveaux de lecture

- La titraille: titres, chapôts, relances...
- Les légendes photos et commentaires d'infographies
- Les spécificités du Web

La notion de « qualité copie »

- L'orthographe et la syntaxe
- Les règles typographiques et le calibrage
- Les principes et méthodes de réécriture