

# Concevoir et animer son blog

## OBJECTIFS

- > Identifier les différents types de blogs, leurs objectifs, leurs intérêts
- > Choisir la formule la plus adéquate
- > Mettre en œuvre un blog

## PUBLIC

Tout journaliste ou professionnel de la communication qui souhaite lancer ou refondre un blog

## DATES

Durée : 2 jours

**Prix:** 850 € HT

**Date 2011 :**

- 4 et 5 avril
- 12 et 13 septembre

## INSCRIPTIONS

[inscriptions@ipjformation.com](mailto:inscriptions@ipjformation.com)

[intra@ipjformation.com](mailto:intra@ipjformation.com)

## PROGRAMME

### Comment organiser et situer votre ou vos blogs

- L'objet et la baseline
- La structure, les acteurs, le ton
- Les choix des outils et services complémentaires

### Comment écrire pour être lu et commenté

- Les différences de fond et de forme entre un billet et un article
- Les types de billets qui appellent à réactions
- De l'intérêt de la participation à d'autres blogs

### Créer une communauté de qualité

- Comment appliquer une méthodologie de la modération et de l'animation
- Comment susciter durablement les commentaires
- Comment en améliorer la qualité