



Les médias à l'ère numérique

Comprendre les concepts clés liés aux nouvelles technologies et leurs conséquences directes sur les médias traditionnels.

OBJECTIFS

Comprendre les concepts clés liés aux nouvelles technologies et leurs conséquences directes sur les médias traditionnels.

Vous apprendrez à :

- mieux maîtriser les nouvelles technologies et les concepts clés,
- comprendre le fonctionnement des services communautaires et collaboratifs,
- créer une publication instantanée,

A qui s'adresse la formation ?

A l'ensemble des personnes désirant mieux appréhender la nouvelle donne numérique.

Plan

Module 1 : de la presse écrite à Internet

Comprendre les notions clés liées aux nouvelles technologies et aux nouveaux usages.

- 1995-2006, l'histoire et l'évolution du concept de presse en ligne.
- La conquête de nouveaux marchés.
- **Les technologies** : XML, RSS, TAG, etc.
- **Les nouveaux usages** : les messageries instantanées, les forums, les podcasts, les blogs, les wikis, etc.

Module 2 : les 3 points clés de l'ère numérique

- Comprendre le phénomène de "convergence"
- Comprendre le multimédia de l'interactivité, l'hypertexte, l'hypermédia
- La personnalisation des contenus

Travaux pratique : créer son blog

Module 3 : quel modèle économique pour la cyberpresse ?

- De la crise du modèle économique "papier"
- A la recherche d'un modèle économique fiable sur Internet.
- Etude de cas.

Conclusion : la révolution continue

Durée : 1 jour

Prix : 400 euros H.T.