



Langues

Pratique de l'anglais journalistique

OBJECTIFS

Vous voulez

- Développer des compétences communicatives.
- Acquérir des automatismes pour améliorer l'expression orale.
- Consolider vos connaissances grammaticales et lexicales.

CONTENU

L'anglais professionnel

- Connaître le vocabulaire spécifiques et les expressions idiomatiques les plus courantes pour participer aux conférences de presse et de rédaction
- Savoir se présenter à un interlocuteur professionnel
- Gérer le vocabulaire des médias

Communication écrite, orale, électronique

- Tenir une conversation téléphonique
- Rédiger un e-mail
- Se familiariser avec les différents types d'accent propres aux différents pays anglophones .

Les grandes lignes du "social english"

- La communication conviviale lors de déplacements à l'étranger
- La communication pratique

ORGANISATION

- Un entretien précédera le début de la formation afin de déterminer le niveau du stagiaire et les objectifs à atteindre. Cet entretien sera complété par un questionnaire et un test écrits qui nous renseignera sur les besoins linguistiques de l'apprenant et les difficultés rencontrées dans des domaines spécifiques.

FORMULES :

Formation individuelle

Type de cours	Durée et fréquence des cours	Durée totale de la formation
Cours fixe Hebdomadaire	4h par semaine (<i>sur 5 semaines</i>)	20 h
Cours semi- intensif	5 séances de 4heures <i>sur 1 semaine</i>	20 h
Cours intensif	3 journées complètes : <ul style="list-style-type: none">• 1er jour : 6 heures• 2^eme jour : 7 heures• 3^eme jour : 7 heures	20 h

PRIX

NOUS CONSULTER