

OFFRE EDITORIALE INTERACTIVE

Author: Administrateur User<bramaroson@ipjformation.com> La Fédération Nationale de la Presse Française (FNPF) et IPJ FORMATION proposent trois journées pour connaître et utiliser les nouveaux outils numériques. La prochaine aura lieu 27 juin .

[Plus d'information](#)

Les journées de l'entreprise de presse interactive sont une initiative de la Fédération Nationale de la Presse Française (FNPF) et de l'Institut Pratique de Journalisme (IPJ Formation). La FNPF a pour mission la défense et la promotion de la presse. Elle accompagne les éditeurs confrontés aux défis du numérique et ses conséquences.

Avec 3 sessions annuelles, Les journées de l'entreprise de presse interactive complètent un dispositif d'information et de formation qui comprend notamment Les Ateliers de la Presse (annuel) et le Congrès de la Presse française (biennal). Parmi les grandes écoles de journalisme reconnues par la profession, l'IPJ est celle qui, la première, a mis le multimédia au cœur de ses enseignements, qu'il s'agisse de la formation initiale des futurs professionnels ou de la formation continue gérée par sa filiale IPJ Formation.

Nous contacter :

Contenu pédagogique :

[David Sallinen](#)

tél 01 72 74 80 55

Administratif :

[Géraldine Mas](#)

tél 01 72 74 80 40