



## Information visuelle

# L'infographie de presse : de la conception à la réalisation

**Comprendre l'infographie de presse, savoir éditer une infographie pertinente et se sensibiliser aux nouvelles tendances.**

## Les objectifs

**Comprendre l'infographie de presse, savoir éditer une infographie pertinente et se sensibiliser aux nouvelles tendances.**

**Vous apprendrez à :**

- concevoir une infographie en interne ou la commander auprès de pigistes ou d'agences spécialisées ;
- maîtriser les techniques de création d'une infographie.

**Pré-requis** : savoir utiliser le logiciel Illustratot.

## Le programme

### Première journée

- L'infographie dans la maquette, le journalisme visuel :
  - Une typologie de l'infographie.
  - Les dernières tendances de la presse étrangère (italienne, espagnole, anglo-saxonne).
- Quelles sources documentaires exploiter ?
- Comment réaliser des infographies en interne, par des "freelances", par des agences ?
- Naissance d'une infographie : rough, maquette, titre, textes.
- **Travaux pratiques.**

## Deuxième journée

### Matinée

**Les outils de l'infographie (barres, camemberts, histogrammes, cartes, organigrammes').**

- L'infographie animée.
- Présentation des logiciels (Illustrator, Free Hand, Photoshop). Les nouveautés 3D.
- **Travaux pratiques.**
- Droits d'auteur, syndication, coûts.
- Visite d'une agence spécialisée et discussion avec des infographes.

## Troisième journée

- Construction d'une infographie.
- Les outils d'illustration : dessins, graphes, textes.
- Les cartes et leurs calques.
- Modification d'une infographie.
- **Travaux pratiques.**

**Durée : 3 jours**

Prix : 900 euros H.T.