



Écriture

Pratique de l'Editing

Proposer des solutions pour mettre en scène l'information. Enrichir un texte, en respectant le message de l'auteur

Plan de la formation :

- Comment attirer le lecteur et faciliter sa lecture ?
- Quelles relations instaurer avec l'équipe ?
- Qui est prioritaire : le texte ou l'image ?
- Quand une coupe ou une réécriture deviennent-elles impératives ?
- Jusqu'où peut-on modifier le texte original sans trahir l'auteur ?

Durée : 3 jours

Prix : 940 euros H.T.