



Gestion

Créer son journal

Les étapes fondamentales qu'il faut connaître avant de lancer sa publication.

Objectifs

Les étapes fondamentales qu'il faut connaître avant de lancer sa publication.

Programme

- Le cadre réglementaire et légal (Société de presse, directeur de publication, commission paritaire, etc.).
- Savoir mener une étude de marché.
- Identifier les différentes étapes du lancement d'un produit de presse.
- Recruter une équipe de journalistes et mettre sur pied un réseau de pigiste.
- Quel modèle économique adopter ?
- Maîtriser les principaux postes du budget d'un journal).
- Comprendre l'intérêt des modes de diffusion (Vente au numéro et abonnement).
- Savoir capter l'attention des annonceurs.

Durée : 2 jours

Prix : 700 euros H.T.