



# Communication

## Passer à la télévision

La télévision attire. Mais pour « bien » passer, il faut connaître ses codes.

### Plan de la formation :

- La gestion du trac : maintien, regard, gestes'
- Le travail de la voix (pose, diction, souffle, rythme) avec un comédien.
- L'écriture audiovisuelle : vocabulaire, phrases, rythme, attaques, chutes'
- Le rapport texte-image : trouver le bon équilibre.
- Le respect du temps imparti.

**Durée : 2 jours**

Prix : 800 euros H.T.